

MB-220 Microsoft Dynamics 365 Marketing

Überblick

In diesem Kurs erlernen die Teilnehmer/-innen die Einrichtung und Kernfunktionen von Dynamics 365 Marketing. Zudem erlernen sie die Erstellung, Verwaltung und Bewertung von Leads, das Erstellen von Marketingformularen und -seiten und die Konfiguration von Segmenten und Listen. Als weitere Themen wird das Erstellen von Marketing-E-Mails und Customer Journeys, die Anzeige und Verwaltung der Kundeneinblicke, die Konfiguration und Verwaltung der Eventplanung, das Entwerfen, die Konfiguration und Verteilung von Umfragen sowie die Ergebnisse von Events und Umfragen sein.



Dauer:
4 Tage



Preis:
2.150,00 € (2.558,50 € inkl. MwSt.)

Kursinhalt

Microsoft Dynamics 365 Marketing (MB-220)

- Einrichten und Verwalten von Dynamics 365 Marketing
- Erweiterte Konfiguration für Dynamics 365 Marketing
- Domänenauthentifizierung, bewährte E-Mail-Verfahren und DSGVO in Dynamics 365 Marketing überprüfen
- Anlagen und Inhaltseinstellungen in Dynamics 365 Marketing verwalten
- Debitoren in Dynamics 365 Marketing verwalten
- Formulare und Seiten in Dynamics 365 Marketing verwalten
- E-Mails, Segmente und Kontaktverläufe in Dynamics 365 Marketing verwalten
- Verwalten von Abonnementcentern und doppelter Anmeldung in Dynamics 365 Marketing
- Websitebesuche, Umleitungs-URLs und Beitragsveröffentlichung in sozialen Medien in Dynamics 365 Marketing verwalten
- Vor-Ort-Veranstaltung in Dynamics 365 Marketing erstellen
- Ein Webinarereignis in Dynamics 365 Marketing erstellen
- Ereignisse bewerben, Registrierung und Check-Ins verwalten sowie Ergebnisse in Dynamics 365 Marketing überprüfen
- Erweiterte Ereignisverwaltungsfunktionen in Dynamics 365 Marketing
- Marketinginitiativen mit Analysen in Dynamics 365 Marketing bewerten
- Den Marketingkalender in Dynamics 365 Marketing überprüfen

Voraussetzungen

Für diesen Kurs sollten die Kursteilnehmer/-innen folgende Vorkenntnisse mitbringen:

- Grundverständnis von Dynamics 365
- Kenntnisse der Marketingprinzipien und -strategien

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an IT- oder Marketingfachleute, die lernen möchten, wie Dynamics 365 for Marketing für Unternehmen eingesetzt werden kann.

AGM Potsdam Zentrum

Yorckstrasse 22

14467 Potsdam

Phone: 0331 58565280

Email: info@agm-onside.com

