

Scrum Product Owner

Überblick

In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, wie sie die Rolle des Scrum Product Owners perfekt ausüben.

Die Teilnehmer lernen, wie sie die Rolle des Product Owners optimal ausüben, um den höchsten "Return on Investment" zu erhalten.

Das Erstellen einer Produktvision und das Bewerten und Priorisieren der wichtigsten Anforderungen sowie das Organisieren und Pflegen des Product Backlogs sowie das Verfeinern von Anforderungen im Umgang mit User Stories gehören dazu.



Dauer:
2 Tage



Preis:
1.390,00 € (1.654,10 € inkl. MwSt.)

Kursinhalt

- Einführung
- Warum Produktentwicklung mit Scrum
- Scrum – Überblick
- Unterschiede zum klassischen Produktmanagement
- Produkte managen
- Agiles Produktmanagement – iterativ und wertschöpfungsorientiert
- Produkte entwickeln – Vision, Roadmap, Backlog
- Der Product Owner – eine Schlüsselrolle
- Anforderungen managen
- Anforderungen erkennen und beschreiben
- Fertigstellung überprüfen und nachverfolgen
- Produkte planen
- Agile Release-Planung
- Produkte steuern unter Verwendung von Metriken
- Agile Produkt-Entwicklung einführen
- Organisatorisches Umfeld und Verantwortung
- Agile Werte – Vertrauen und Ergebnisorientierung
- Erfahrungen und Best Practices

Voraussetzungen

Für diesen Kurs sollten die Kursteilnehmer folgende Vorkenntnisse mitbringen:

- Grundwissen zu iterativen und inkrementellen Techniken
- Erste Erfahrungen mit Scrum (von Vorteil)

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Produktmanager, Projektleiter, Führungskräfte und Abteilungsleiter, Business Analysten, Release Manager und IT Entwicklungsleiter, die die Rolle des Product Owners optimal ausüben möchten, um den höchsten "Return on Investment" zu erhalten.

AGM Leipzig

Schützenstraße 2b

04103 Leipzig

Phone: 0341 2173100

Email: info@agm-onside.com

