

# Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Einführung kompakt

## Überblick

---

Ob eine Website erfolgreich ist, wird entscheidend durch Suchmaschinen beeinflusst. Dabei sollte ein Angebot im Internet nicht nur auffindbar, sondern auch attraktiv sein. Studien zum Benutzerverhalten zeigen, die meisten Internet-Anwender tippen einfach Suchbegriffe in Google und Co. ein und entscheiden innerhalb von Sekunden, welches der Ergebnisse für sie relevant sein könnte. Welche Maßnahmen man ergreifen kann, damit eine eigene Website attraktiv ist und viel angeklickt wird, wird in diesem Kurs aufgezeigt.



Dauer:  
**1 Tag**



Preis:  
**unverb. Anfrage**

## Kursinhalt

- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Funktion von Suchmaschinen
- Onpage-, Offpage-Optimierung
- Onpage: Suchbegriffe
- Onpage: Texte und HTML-Tags
- Die Bedeutung von Backlinks
- Anmeldung bei Suchmaschinen und Webverzeichnissen
- Wie sieht meine Seite bei Google aus?
- Fehler und Irrtümer bei der Erstellung einer Webseite
- Tipps und Tricks

## Voraussetzungen

Für diesen Kurs sollten die Kursteilnehmer folgende Vorkenntnisse mitbringen:

- Windows-Grundkenntnisse werden vorausgesetzt
- Hilfreich, aber keine Bedingung für die Teilnahme:

Grundkenntnisse der technischen Grundlagen des Internets, Suchmaschinen, Kenntnisse eines Webeditors

## Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Einsteiger und Interessenten, die bisher noch keine oder nur geringe Kenntnisse über die Suchmaschinenoptimierung haben.

## AGM Hamburg

Süderstraße 24

20097 Hamburg

Phone: 040 2541339-50

Email: [info@agm-onside.com](mailto:info@agm-onside.com)

