

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Überblick

Im durchgängig als Workshop gestalteten Seminar Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erwerben die Teilnehmenden nicht nur nützliche Kenntnisse, sondern die praktische Umsetzung in vielen Gruppenübungen hilft auch dabei, sofort reproduzierbares Erfahrungswissen zu generieren.



Dauer:
2 Tage



Preis:
1.180,00 € (1.404,20 € inkl. MwSt.)

Kursinhalt

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

- Kundenverständnis und Kundenzufriedenheit
- Methoden zur Entwicklung von Kunden-Avataren
- Strategieentwicklung zur Kundenbindung
- Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement
- Wege zur Messung der Kundenzufriedenheit
- Beschwerdemanagement
- Mitarbeiterqualifikation zur Einwandbehandlung und Mängelannahme

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus allen Bereichen

AGM Berlin

Bernburger Str. 30-31

10963 Berlin

Phone: 030 2849376-10

Email: info@agm-onside.com

